

VHS Sachsen – Agenda 2020

Beschluss der Mitgliederversammlung des SVV vom 27.10.2010

G:\Gremien\Mitgliederversammlung\2010\Agenda 2020d Beschluss MV 2010.docx

Die sächsischen Volkshochschulen verstehen sich als offene Bildungszentren in ihrer Region. Wir bieten qualitativ hochwertige Weiterbildung für alle, ortsnahe und zu erschwinglichen Preisen an.

Die Volkshochschulen stellen sich den gesellschaftlichen und demografischen Herausforderungen und betrachten Lernen als ganzheitlichen Prozess. Wir arbeiten nach einem anerkannten Qualitätsmanagement-System und sind zertifiziert. Wir unterbreiten passgenaue, nachfrage- und bedarfsorientierte Angebote.

- Differenziertes, spezialisiertes und individualisiertes Lernen wird ebenso ausgebaut wie offene Lernformen und selbstorganisiertes Lernen. Die Volkshochschulen sind dabei Initiator, Moderator, Tutor und Rahmengerber.
- Wir initiieren Neues, Bewährtes setzen wir fort und garantieren ein umfangreiches und breit gefächertes Angebot.
- Projekte werden im Netzwerk der Volkshochschulen effektiv und arbeitsteilig initiiert und umgesetzt.
- Beim Lebensbegleitenden und intergenerativen Lernen werden Schlüsselkompetenzen erworben und gefestigt.

Die Volkshochschulen engagieren sich für das Grundrecht auf Bildung und Weiterbildung. Die Verantwortung für die Weiterbildungsarbeit muss durch Staat und Kommunen sichergestellt sein.

Strukturen der VHS-Arbeit

Vision

Die Volkshochschulen sind Kompetenzzentrum, Lernort, Forum und soziokultureller Treffpunkt.

Wege in die Zukunft

Die sächsischen Volkshochschulen

- sind Dienstleistungseinrichtungen
- stärken die trägerübergreifende Bildungsberatung
- treten vermehrt als wichtige Partner in der Entwicklung der Städte und Regionen auf
- entwickeln sich zu dem regionalen und kommunalen Anbieter der Weiterbildung

Wir erweitern die Kompetenzen der Mitarbeiter und bauen das Schnittstellen- und Informationsmanagement aus.

Konkret werden wir daher

- die interdisziplinäre Zusammenarbeit der Fachbereiche optimieren
- das Personal fachübergreifend stärker qualifizieren
- die Zuständigkeit für Fachbereiche und die Querschnittsaufgaben neu bestimmen
- das Projektmanagement optimieren
- das Verwaltungspersonal stärken
- adäquate Fortbildungsangebote umsetzen
- uns für die Modernisierung der staatlichen Förderung engagieren wie beispielsweise bei Weiterbildungsgesetz, Weiterbildungs-förderungsverordnung usw.

Unser Netzwerk: Verband, Geschäftsstelle, Volkshochschulen, Partner

Vision

Der Sächsische Volkshochschulverband e.V. ist Informationszentrale in Sachen Weiterbildung für Volkshochschulen, andere Bildungsdienstleister, Auftraggeber, Kooperationspartner und die Politik. Die Volkshochschulen werden in politischen und Regierungsprogrammen explizit als Kompetenzzentren für die Weiterbildung benannt.

Wege in die Zukunft

Wir intensivieren den Austausch und die Kontakte untereinander und mit unseren Partnern.

- Aktionsbündnisse erhöhen die Ideenvielfalt, die Kooperationsmöglichkeiten, Stärke und Ausstrahlung.
- Wir stärken die Kompetenzen jedes Einzelnen im Verband sowie in der Volkshochschule und nutzen diese noch besser für die gemeinsame Arbeit.
- Volkshochschulen und Geschäftsstelle des SVV stärken die Arbeitskreise mit ihren fachlichen Impulsen und ihrem inhaltlichen Netzwerk.
- Die Geschäftsstelle rückt regional näher an das politische Zentrum des Landes.

Dienstleistungen für die Mitglieder als Träger der Volkshochschulen:

- Die Geschäftsstelle des SVV gewährleistet eine kontinuierliche und aktive Interessenvertretung der Volkshochschulen in politischen Gremien und gestaltet Bildungspolitik aktiv mit.
- Geeignete Prozesse oder Teilaufgaben von Volkshochschulen werden koordiniert und zentralisiert.
- Die Mitarbeiter der Geschäftsstelle erschließen neue Geschäftsfelder und weitere Finanzquellen und übertragen dieses Know-how auf die Volkshochschulen.

Marketing

Vision

Volkshochschulen agieren so, dass sie für jeden in Sachen Weiterbildung die erste Wahl sind.

Wege in die Zukunft

Wir entwickeln ein modernes Marketingkonzept und analysieren den Markt, den Bedarf, das Image, die Netzwerke und die Kommunikation.

Daraus leiten wir Strategien zur Kundenbindung und -gewinnung ab und setzen sie um. Wir professionalisieren unsere Marketingaktivitäten mit den Zielen:

- Netzwerke und Arbeitsteilung optimieren
- das gute Ansehen der Volkshochschulen besser nach außen transportieren
- Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation auf definierte Zielgruppen und Milieus ausrichten
- Evaluation und Controlling optimieren
- neue Produkte und neue Lernumgebungen platzieren

beschlossen auf der Mitgliederversammlung des
Sächsischen Volkshochschulverbandes e.V.
am 27.10.2010 in Grimma