



## Die Marke vhs –

Die Ergebnisse der bundesweit  
ersten repräsentativen Bekanntheits-  
und Imageumfrage

2017

2013

**Im Frühjahr 2017 wurde die erste bundesweite Imageumfrage durchgeführt. Wir möchten Sie über erste wichtige Ergebnisse informieren!**

Seit Herbst 2013 wird die Marke Volkshochschule bundesweit durch die gemeinsame Dachmarke vhs sichtbar. Im Zentrum der Marke stehen die Begriffe „Begegnung“, „Lebendigkeit“ und „Vielfalt“.

# Wie bekannt ist die Marke vhs in Deutschland?

Die vhs ist mit Abstand der am besten bekannte Anbieter von Erwachsenen- und Weiterbildung.



77%

der deutschsprachigen Bevölkerung kennen die vhs.

Die vhs liegt damit nicht weit hinter den großen Marken Sparkasse, Edeka und AOK.

10%

Jeder 10. Befragte kennt das neutralisierte Logo.



# Wie ist das Image der Marke vhs?

Die vhs schneidet bei der Image-Bewertung durchweg überdurchschnittlich ab.



6 von 10 Kennern der Marke bewerten die **vhs** positiv.

## Am besten bewertet wurden:

1

Vielfältiges Angebot

2

Engagement in Städten und Gemeinden

3

Gutes Preis-Leistungs-verhältnis

4

Übernahme von gesellschaftlicher Verantwortung

# Wie werden TeilnehmerInnen auf die vhs aufmerksam?

Über die  
Programmhefte



Über  
Freunde  
und Bekannte



Über die  
Medien



**8 von 10**  
TeilnehmerInnen  
der **vhs** empfehlen  
diese weiter!



Weiterbildungsseminare, Wochenendkurse und wöchentliche Veranstaltungen mit Kursen über einen längeren Zeitraum sind am beliebtesten bei den TeilnehmerInnen.



Jeder besucht  
durchschnittlich  
**2 Kurse.**

# Was sind die Erfolgsfaktoren, für die Nutzungsentscheidung von potenziellen TeilnehmerInnen?

Die Hälfte der Menschen, die vhs kennt, zieht für die Zukunft eine Kursteilnahme in Erwägung.

**vhs**  
hat Potenzial!



# Viele Volkshochschulen – ein Look!

## Bestellung der Dachmarke vhs



### Online-Bestellung

vhs – Markenpaket

[www.dvv-vhs.de/service/vhs-marke](http://www.dvv-vhs.de/service/vhs-marke)

OpenVHS – gemeinsame Kursdatenbank

[www.dvv-vhs.de/service/openvhs-kursdatenbank](http://www.dvv-vhs.de/service/openvhs-kursdatenbank)

70%

### vhs – Markenpaket

Fast dreiviertel aller Volkshochschulen haben sich bis heute der Dachmarke vhs angeschlossen.

50%

### OpenVHS – gemeinsame Kursdatenbank

Die Hälfte aller Volkshochschulen haben ihre Kurse auf [volkshochschule.de](http://volkshochschule.de) und der vhsApp verlinkt. Über 255.000 Veranstaltungen sind bereits online!

905

Volkshochschulen

3.000

Außenstellen in  
Deutschland

16

Landesverbände  
und ein Dachverband

9 Mio.

TeilnehmerInnen  
pro Jahr

vhs   
in Zahlen

192  
Tsd.

KursleiterInnen

16,8 Mio.  
Unterrichtsstunden



# Steckbrief

## der bundesweiten Bevölkerungsbefragung

### Grundgesamtheit

Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren

### Anzahl der Interviews

2.000 befragte Personen

### Methode

Computergestützte persönliche Interviews  
in den Wohnungen der befragten Personen

### Feldzeit

Februar/März 2017

### Marktforschungsunternehmen

Ipsos Operations GmbH, [www.ipsos.de](http://www.ipsos.de)

### Stand

Juli 2017

[www.volkshochschule.de](http://www.volkshochschule.de)



### Herausgeber

Deutscher Volkshochschul-Verband e.V.  
Obere Wilhelmstraße 32  
53225 Bonn  
[www.dvv-vhs.de](http://www.dvv-vhs.de)